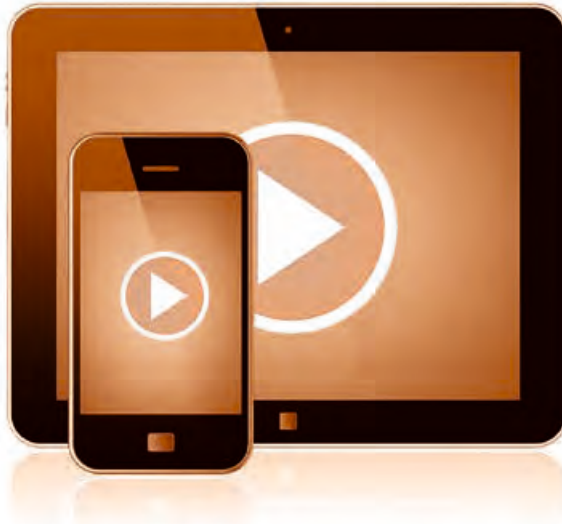


3 Gründe, warum jeder Zahnarzt ...

... ein professionelles Erklärvideo erstellen lassen sollten

Jonas Eisert



Auch für Zahnärzte geht es darum, Kunden in Form von Patienten für sich zu gewinnen. Hierfür müssen sie diese von sich und ihren Qualitäten überzeugen und Vertrauen schaffen. Immer mehr Zahnärzte greifen zu diesem Zweck auf Erklärfilme zurück. Doch worauf kommt es dabei an, wie genau überzeugen animierte Videos den Kunden und warum sollte keine Arztpraxis bei der Kundengewinnung auf Videomaterial verzichten?

Unter vielen Zahnärzten ist der Irrglaube verbreitet, es reiche aus, lediglich gute Behandlungen anzubieten, um möglichst viele Kunden für sich zu gewinnen. Die Wahrheit ist jedoch, dass die meisten potenziellen Patienten zunächst skeptisch sind. Schließlich geht es um ihre Gesundheit. So erfordern medizinische Eingriffe grundsätzlich ein hohes Maß an Vertrauen. Es geht also darum, dass die Patienten auch tatsächlich verstehen, dass der infrage kommende Arzt professionelle Behandlungen durchführt. Aus diesem Grund müssen sich Arztpraxen die Frage stellen, wie sie die erforderliche Vertrauensbasis schaffen können. Eines der effektivsten Mittel hierfür sind hochwertige Erklärvideos, die sowohl die Professionalität als auch die verschiedenen Kompetenzen eines Zahnarztes anschaulich darstellen.

Die wichtigsten Gründe für professionelle Erklärvideos

Es gibt eine Vielzahl überzeugender Gründe, die für die Nutzung professioneller Erklärvideos sprechen. Die wichtigsten Anreize sind:

1. Die Barriere durchbrechen

Grundsätzlich ist es so, dass Patienten im Gegensatz zu ihren Zahnärzten Laien sind und daher viele offene Fragen haben. So ist für die meisten Menschen eine aufwendige Recherche erforderlich, um einen geeigneten Arzt zu identifizieren. Davor scheuen sich allerdings die meisten Betroffenen. Die Gründe dafür können vielfältig sein. So fühlen sich zahlreiche Patienten dabei nicht wohl und schieben diesen Prozess auf. Ein umfangreicher Erklärfilm hilft dabei, den Knoten zu lösen und sorgt für die gewünschte Aufklärung. So können Zahnärzte das entsprechende Videomaterial als Türöffner verstehen, der passiv und dauerhaft für neue Patienten sorgt.

2. Videos anstatt Texte wählen

Zwar lassen sich die verschiedenen medizinischen Eingriffe problemlos mit ausführlichen Texten erläutern. Auch die Kompetenzen eines Zahnarztes und die unterschiedlichen Gründe, die für ihn sprechen, können schriftlich dargelegt werden. Es zeigt sich jedoch immer wieder, dass die Aufmerksamkeitsspanne von Internetnutzern beim Lesen von Online-Texten äußerst gering ist. Videos stoßen dagegen auf große Zustimmung und erregen die Neugier möglicher Patienten. Ferner sollten sich Zahnärzte angesichts der starken Konkurrenz von der Masse abheben. Auch dies kann durch kreative Erklärvideos gelingen. So haben Arztpraxen mit animierten Kurzfilmen die Möglichkeit, deutlich mehr Menschen zu erreichen und diese davon zu überzeugen, dass sie die beste Wahl sind.

3. Fragen beantworten

Insbesondere im Bereich der Dentalmedizin bestehen auch heute noch viele Irrtümer und Unklarheiten. Diese rufen bei Patienten Ängste und Verunsicherung hervor. Schließlich steht nicht täglich ein Eingriff, beispielsweise im Kiefer oder an den Zähnen, an. Ziel einer Arztpraxis muss es also sein, den betroffenen Menschen durch die Aufklärung die Angst zu nehmen. Nur derjenige, der die Fragen am besten beantworten und die Sorgen nehmen kann, hat die Chance, das Vertrauen eines potenziellen Patienten zu gewinnen, damit er sich für die Behandlung entscheidet. Animierte Erklärvideos eignen sich zu diesem Zweck hervorragend, da sie alle erdenklichen Eingriffe veranschaulichen. Ferner erreichen sie die größtmögliche Anzahl verunsicherter Menschen. So hilft das Videomaterial dabei, zu dem Arzt zu werden, für den sich die Patienten letztendlich entscheiden.

Fazit: Was macht hochwertige Erklärvideos aus?

Damit ein Erklärvideo den erwünschten Effekt bei den Patienten erzielt, sollte man mit Experten zusammenarbeiten. Dabei sollte man bei der Wahl der Agentur auf folgende Punkte achten: Eine gute Erklärvideo-Agentur hat jahrelange Erfahrung, am besten in der Branche der Zahnmedizin, sie hat bereits eine Vielzahl an Erklärvideos erstellt und bietet im Rahmen eines kostenfreien Erstgespräches eine Analyse an. Außerdem sorgt ein professionelles Team für eine schnelle und reibungslose Umsetzung.

Was einen guten Erklärfilm ausmacht, sind u. a. geeignete, auf das Unternehmen individuell angepasste Zeichnungen, eine aussagekräftige Geschichte, die potenzielle Patienten dort abholen, wo sie stehen. Und nicht etwa langweilige, voraussagbare und austauschbare Texte wie z. B. „Das ist Tom. Tom hat ein Problem, nämlich Zahnschmerzen.“ Deutlich besser ist es, die Wünsche und Sorgen des Kunden ganz konkret anzusprechen und so seine Aufmerksamkeit zu gewinnen.



Jonas Eisert

Jonas Eisert ist Geschäftsführer einer erfolgreichen Agentur für Erklärfilme – der Loft Film GmbH aus München. Er erklärt komplexe Produkte so kompakt, dass die Zielgruppe sie sofort versteht. Mit seinen Kollegen hat Eisert bereits über 1.000 Filme erstellt, die zusammen mehr als zehn Millionen Klicks erzielt haben.

Kontakt:

*Jonas Eisert
Loft Film GmbH
Ludwigstraße 9
D-80539 München
Tel. +49 (0)157 / 35 98 49 16
hey@loftfilm.de
www.loftfilm.de*