

KulzerCOM:

1. digitales Kolloquium am 27. März 2021

Im März fällt bei Kulzer der Startschuss für ein neues digitales Fortbildungsformat: Beim ersten kostenlosen virtuellen Kolloquium auf der neuen Plattform „KulzerCOM“ teilen Dentalexperten aus Zahnmedizin und Zahntechnik ihr Wissen und stehen in Diskussionsrunden den Teilnehmern Rede und Antwort.

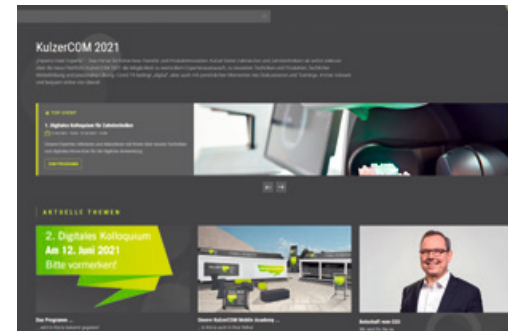
Das digitale Kolloquium besteht aus zwei Vortragsreihen, eine für Zahnärzte und eine für Zahntechniker. Sie finden am Samstag, den 27. März 2021 parallel von 10 bis 14 Uhr statt. Ziel ist es, Zahnärzten und Zahntechnikern die Möglichkeit zum fachlichen Austausch in Echtzeit zu geben – und gleichzeitig die Option, sich die Vorträge auch im Nachgang erneut anzuschauen. Thomas Stahl, Marketingleiter für die DACH-Region, setzt auf Dialog: „Ich freue mich, dass wir für unser neues Format so namhafte Referenten mit spannenden Themen gewinnen konnten. Denn schließlich wollen wir gemeinsam eines erreichen: dass fachlicher Austausch auf Augenhöhe auch digital gelingt und unsere Kunden für sich persönlich etwas mitnehmen. Wir bauen mit dem Kolloquium unser digitales Fortbildungsangebot aus und verbinden ab der Jahresmitte analog und digital mit der Mobilen Kulzer Akademie.“

Im zahnmedizinischen Kolloquium können sich die Besucher auf folgende Vorträge freuen (Fortbildungspunkte gemäß BZÄK- und DGZMK-Richtlinien):

- Prof. Dr. Roland Frankenberger:
Die 5 wichtigsten Faktoren für erfolgreiche Adhäsivtechnik
- Wolfgang Boer: „Funktionierende“
Seitenzahnfüllungen – hochwertig,
langlebig & schön
- Dr. Jens Nolte: Zähne bewegen sich
ein Leben lang

Das Kolloquium am 27. März bildet den Auftakt für eine Reihe von ähnlichen Veranstaltungen, die Kulzer für die kommenden Monate plant. Die Anmeldung für das Kulzer-Kolloquium erfolgt auf kulzer-com.net. Die neue Kulzer-Plattform „KulzerCOM“ bietet eine neue digitale Heimat für Wissenstransfer sowie Produktneuheiten und ist Veranstaltungsort des Kolloquiums. Die Seite verbindet Austausch, fachliche Weiterbildung und praxisnahe Übung. „Wenn wir neue Produkte oder Formate für unsere Kunden entwickeln, geht es für uns immer um die Frage ‚Wie können wir unsere Kunden in ihrem Erfolg bestmöglich unterstützen und ihnen ihre Arbeit erleichtern?‘“, erklärt Marc Berendes, CEO und Geschäftsführer der Kulzer-Gruppe weltweit. „Eine Antwort ist unsere neue Plattform KulzerCOM: Sie bietet neue Möglichkeiten, sich mit anderen Expertinnen und Experten auszutauschen, sich fachlich weiterzubilden und neue Materialien und Techniken zu diskutieren – virtuell und unkompliziert, was gerade in diesen Zeiten besonders wichtig ist.“

Auch die Kulzer Mobile Academy, die Live-Tour von Kulzers Erlebniswelt, wird auf KulzerCOM.net begleitet. Alle Vorträge, die es während der Tour der Mobile Academy gibt, werden auf der Plattform für registrierte Nutzer abrufbar sein. Start der Kulzer Mobile Academy ist am 1. Juni 2021 in Düsseldorf.



Thomas Stahl,
Marketingleiter
Region DACH.

Im zahntechnischen Kolloquium stehen folgende Vorträge auf dem Programm:

- ZT Thomas Backscheider: Keramiklinien auf
verschiedenen Werkstoffen und in gewinn-
bringender Anwendung
- Dr. Wolfgang Bartsch & ZTM Björn Maier:
Ein Traum aus Licht und Farbe



Marc Berendes,
CEO und Geschäftsführer der
Kulzer-Gruppe weltweit.



KulzerCOM.net.

Kontakt:

Kulzer GmbH
Leipziger Str. 2
D-63450 Hanau
Tel. +49 (0)6181 / 96 89 - 2000
info@kulzercom.net
www.kulzercom.net