

Dentales Marketing mit viel Know-how:

20 Jahre Pfadfinder Kommunikation



Agenturchef seit rund
20 Jahren: Olaf Tegtmeier



Für Agenturen ist es wahrlich eine lange Zeit. Bereits seit fast 20 Jahren widmen sich die Hamburger Marketingspezialisten von Pfadfinder Kommunikation in ihrer täglichen Arbeit den Herausforderungen des dentalen Marketings. Eine bewusste Entscheidung für diese Branche war das anfänglich nicht. Eine gute dagegen mit absoluter Sicherheit! Anfang Februar wurde das Jubiläum in der Hamburger „Halle 424“ dann auch würdig gefeiert – mit rund 200 Gästen!

Der richtige Weg durch den Kommunikations-Dschungel

Am 01.01.2000 fiel der Startschuss. In einem engen 15 qm Zimmer begann eine kleine aber engagierte Werbeagentur voller Tatendrang, sich den erwarteten Aufgaben einer Werbe- und Kommunikationsagentur zu stellen. Mit seinem damaligen Partner startete Agenturinhaber Olaf Tegtmeier (53) seinerzeit mit Volldampf durch, um den Gesundheitsmarkt zu erobern.

Die Agentur setzte den Schwerpunkt am Anfang noch auf die reine Strategieberatung. „Es wurde schon damals immer wichtiger, sich als Unternehmen vom Wettbewerb abzuheben. Und erst durch kreative Arbeit und gezieltes Handeln lässt sich eine einzigartige Positionierung erarbeiten“, ist Tegtmeier bis heute überzeugt. „Eigentlich geht es doch immer nur darum, den richtigen Pfad durch den Kommunikations-Dschungel zu finden“. Dank diesem konsequenten Ansatz entstanden dann in der Konzeptionsphase auch der Firmenname und das bis heute verwendete Labyrinth als Logo.

Im Dentalbereich zu Hause, mit Colgate gestartet

Doch relativ schnell wurde klar: War die Strategie erst einmal festgelegt, wurde von Pfadfinder kundenseitig auch erwartet, das „klassische“ Agenturgeschäft zu erfüllen. Und damit wurde Pfadfinder Kommunikation schnell zu dem, was es bis heute ist: Eine Full-Service-Agentur – also eine Werbeagentur, die für ihre Kunden die gesamte Palette der anfallenden Aufgaben übernimmt. Der große Unterschied: Pfadfinder ist eine der ganz wenigen Agentur-Dienstleister, die sich konsequent der dentalen Werbung verschrieben haben. „Dabei bedienen wir uns trotzdem aus dem gleichen Werkzeugkasten wie Agenturen aus anderen Branchen. Das bedeutet: Unser Leistungsspektrum deckt alle Facetten ab und reicht von Fragen der strategischen Ausrichtung über Logo-Design und Positionierung bis hin zum Imagefilm und Messeauftritt.“



Rund 200 Gäste feierten bei guter Musik bis in die Nacht hinein

Als erster Kunde konnte seinerzeit Colgate überzeugt werden. „Das war natürlich eine tolle Eintrittskarte in die Dental-Kommunikationsbranche. Es folgten schnell weitere Kunden aus dem Dental-Segment und Olaf Tegtmeier beschloss, sich und seine Agentur ganz auf dieses Thema zu spezialisieren. Heute arbeitet die Agentur u. a. für Kunden wie Unilever (Zendium- und Signal-Zahncreme), TePe D-A-CH, Carestream Dental Germany (früher Kodak Dental Systems), Align Technology, CGM Dentalsysteme oder den israelischen Implantatproduzenten MIS Implants Technologies. „Was uns dabei am meisten freut, ist die langjährige Treue unserer Partner. Das ist in dieser sonst so schnelllebigen Zeit alles andere als selbstverständlich“, so Tegtmeier. „Offenbar haben wir einen erfolgreichen Weg gefunden, mit einer gesunden Mischung aus Kompetenz und persönlicher Bindung eine langfristige Beziehung aufzubauen. Was ebenso wichtig ist: Ein hohes medizinisches und technisches Fachwissen und natürlich exzellent gepflegte Kontakte“.

PR und Anzeigenarbeit für den ganzen deutschsprachigen Bereich

Für Ihre Kunden betreut die Agentur oft den gesamten deutschsprachigen Markt mit seinen über 120 Dentaltiteln (print und online) in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Hierzu arbeitet die Agentur mit einem festen Kernteam und einem Netz aus freien Mitarbeitern mit unterschiedlichen Expertisen von Film über Text bis hin zur Messeplanung. „Wichtig ist mir dabei vor allem eine funktionierende Unternehmenskultur. Offenbar gelingt uns auch das ganz gut – denn wir haben eine verschwindend geringe Fluktuation“.

In den letzten Jahren hat sich auch das Marketing sehr gewandelt. Gerade die digitale Kommunikation hat einen großen Einfluss auf die Form der Ansprache gehabt. „Die Welt dreht sich – und wir drehen uns mit. In der Kommunikation hat sich ein ganz neuer und spannender Strauß an Möglichkeiten eröffnet. Hier gilt es, den richtigen Mix für die Kunden zu finden, um die Zielgruppe optimal mit dem vorgegebenen Budget zu erreichen“.

Bevor es für die Agentur nun gilt, die kommende IDS zu meistern, feierte das Pfadfinder-Kommunikation-Team am 01.02. dieses Jahres eine große Jubiläumsparty. Rund 200 Kunden, Partner aus Verlagen und Freunde der Agentur hatte Olaf Tegtmeier in die Hamburger Halle 424 geladen. Ein voller Erfolg. Und für ihn eine notwendige Angelegenheit. „Es war einfach an der Zeit, Danke zu sagen – an alle, die zum Erfolg dieser kleinen und so dentalaffinen Agentur beigetragen haben.“ Und so feierten die Gäste bis in die Nacht bei Live-Musik und kulinarischen Köstlichkeiten den runden Geburtstag. Eine kleine Überraschung hatte der Agentuchef dabei natürlich noch im Köcher: Gegen 23.00 Uhr bestieg er selbst die Bühne, um am Schlagzeug zu zeigen, dass er auch in dieser Disziplin ab und an den Rhythmus vorgibt!



Olaf Tegtmeier gibt auch am Schlagzeug den Rhythmus vor

Kontakt:

Pfadfinder Kommunikation
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
Telefon: +49 40 4807385
service@pfadfinder-kommunikation.de
www.pfadfinder-kommunikation.de