

Denseo

10 Jahre innovativer Partner des Dentallabors

Redaktion



Wir berichten im ddm gerne von den neuen Errungenschaften der Großen in der Branche. Das sind zuweilen wegweisende Technologien von mittlerweile oft weltumspannenden Konzernen mit einer unglaublichen Produktvielfalt. Doch ein ganz besonderes Vergnügen bereitet es der Redaktion, wenn sie einen echten „hidden champion“ aufspürt und feststellen muss, dass viele mittelständische inhabergeführte Unternehmen ein regelrechtes Feuerwerk an Ideen, Kreativität und Know-How zu bieten haben. Denseo ist ein solches Unternehmen, wenngleich Inhaber Ismail Yilmaz bei unserem Besuch erst einmal richtigstellt: „... nicht hidden, aber champion“, sagt er. Und er hat Recht, denn sein Dentalunternehmen Denseo mit Sitz in Aschaffenburg ist ein Name in der Branche. Seit nun genau 10 Jahren bietet Denseo moderne, praxisnahe und intelligente Speziallösungen für den Zahntechniker, unterhält eine eigene Forschungsabteilung, hält zahlreiche Patente und exportiert aktuell in 24 Länder weltweit. Über die Hälfte aller Dentallabore in Deutschland gehören inzwischen zu den Kunden von Denseo. Wie schafft es ein Unternehmen mit einer schlanken Mannschaft und einem umfassenden Produktportfolio, in Teilbereichen in nur so kurzer Zeit Marktführer zu werden?

Wie alles anfing

Ismail Yilmaz erzählt, wie alles 2007 angefangen hat „Wir haben vor 10 Jahren eine spezielle Glasur für Keramikrestorationen entwickelt, um die Oberflächen zu veredeln, zu verdichten und damit Keramiksprünge oder Chipping zu vermeiden. Für die Denseo High-Quality-Veredelung (HiQ) halten wir das Patent. Sie wird in Deutschland produziert, und wir geben eine sechsjährige Garantie auf das Zahnarzt Honorar und verbürgen uns damit für unsere Partnerlabore in Deutschland. Dieses Produkt hat uns von Anfang an vom Mitbewerber positiv abgehoben und uns einen eigenen großen Kundenstamm beschert. Die Eigenschaften von HiQ waren auch namensgebend für unser Unternehmen. „addenseo“ ist der lateinische Begriff für verdichten.“

Großes Sortiment aus einer Hand

Mit seinen Glasuren, Keramikmal Farben und Bondern gilt Denseo nach eigenen Angaben als Marktführer. Darüber hinaus bietet das Unternehmen das komplette Sortiment, das der Zahntechniker für die CAD/CAM gesteuerte Produktion benötigt: Alle fräsbaren Materialien wie Zirkon, PEEK, PMMA, NEM, Wachs u.v.m. sowie die dazu passenden Scannersysteme, Fräsmaschinen, Fräswerkzeuge, Keramiköfen und die passende Software. Als Hersteller und Vertriebspartner vieler namhafter Unternehmen verfügt Denseo über ein einmaliges Produktportfolio aus einer Hand. So ist Denseo größter Vertriebspartner für DEKEMA in Deutschland, daneben beziehen Kunden von Denseo Produkte renommierter Hersteller wie Baumann Dental, Bien Air, Erkodent, Evonik, Imetric, Schick Dental, Teamziereis, Yeti Dental und anderen.

Mit kreativen Ideen einen Schritt voraus

Ismail Yilmaz ist bekannt für seine innovativen Geschäftsideen: „Wir bleiben bei Denseo niemals stehen. Schließlich wollen wir den Marktentwicklungen immer einen Schritt voraus sein, um unseren Kunden perfekt passende Speziallösungen für ihren Geschäftserfolg anbieten zu können. Nicht nur beim Einstieg in neue Technologien brauchen Labore Flexibilität. So haben wir zum Beispiel für die exocad Software ein Mietmodell entworfen und waren damit Vorreiter im deutschen Markt. Was uns von vielen anderen im Markt unterscheidet ist auch unser Blick auf das Ganze. Wir sind der einzige Hersteller, der die Reste der von uns angebotenen Zirkon- und NEM-Blanks sowie Fräsen verschiedener Systeme recycelt oder besser gesagt „upcycelt“.“

Eigenentwicklungen auch im Marketing

Beim Gang durch die Aschaffener Geschäftsräume von Denseo fällt uns die besonders gelassene Atmosphäre im Team auf. Hektik ist hier nicht zu spüren. Die Bürotüren – auch die des Chefs – stehen offen. Papierstapel und Ablagen sind nicht zu sehen – außer einige Ausgaben des ddm (worüber wir uns freuen). In der offenen Kaffeeküche steht frischer Kuchen für alle. Wir fragen den Vertriebsleiter Karsten Sack, wie hier gearbeitet wird. „Wir verzichten bei Denseo bewusst auf einen Außendienst“, sagt er. „Stattdessen bieten wir gut geschulte und hoch motivierte Berater am Telefon, die dann erreichbar sind, wenn der Kunde Zeit hat.“ Und Ismail Yilmaz erläutert, warum das bei Denseo so gut funktioniert: „Wir machen hier alles ein bisschen anders. Als ich mit Denseo angefangen habe, war mir besonders wichtig, ein perfektes Kundenmanagement-System zu implementieren. Denn der Kunde, ist unser größtes Asset. Und da es kein System auf dem Markt gab, mit dem ich zufrieden war, habe ich selbst eine Software mitentwickelt. Alle Vorgänge zu jedem unserer über 6.600 Kunden werden in unserem System in realtime hinterlegt und können von jedem Mitarbeiter jederzeit abgerufen werden. Daher arbeiten wir auch seit dem ersten Tag wirklich vollkommen papierlos. Bei uns läuft niemand mit einem Aktenordner über den Korridor und unsere Kunden erhalten von uns niemals lästige Doppelanrufe oder unpassende Besuche. Für unsere Kunden sind wir immer da, wenn sie uns brauchen, bestens informiert und mit passenden Lösungen im Gepäck.“

10 Jahre Denseo

Bei Denseo begreift man den Zahntechniker als Kunsthandwerker und genau dafür werden die intelligenten und speziellen Lösungen entwickelt. Das technische Know-How im Zusammenspiel mit einem herausragenden Verständnis für das Marketing machen Denseo zu einem echten strategischen und verlässlichen Partner für das zahntechnische Labor. Hierzu zählt sicherlich auch die einmalige Preispolitik, die grundsätzlich keine Rabatte vorsieht. Jedes Labor erhält den gleichen attraktiven Bezugspreis – unabhängig von der Größe. Vom 8.-10. September feiert das Unternehmen mit Kunden und Geschäftspartnern sein 10-jähriges Jubiläum im Rahmen eines zweitägigen Fachkongresses im Schlosshotel Weyberhöfe in Sailauf.



Firmensitz von Denseo in Aschaffenburg



Ismail Yilmaz, Geschäftsführer Denseo GmbH

Kontakt:

Denseo GmbH
Stengerstrasse 9
D-63741 Aschaffenburg
Telefon: +49 6021 45106-0
Telefax: +49 6021 45106-29
E-Mail: info@denseo.de
Internet: www.denseo.de